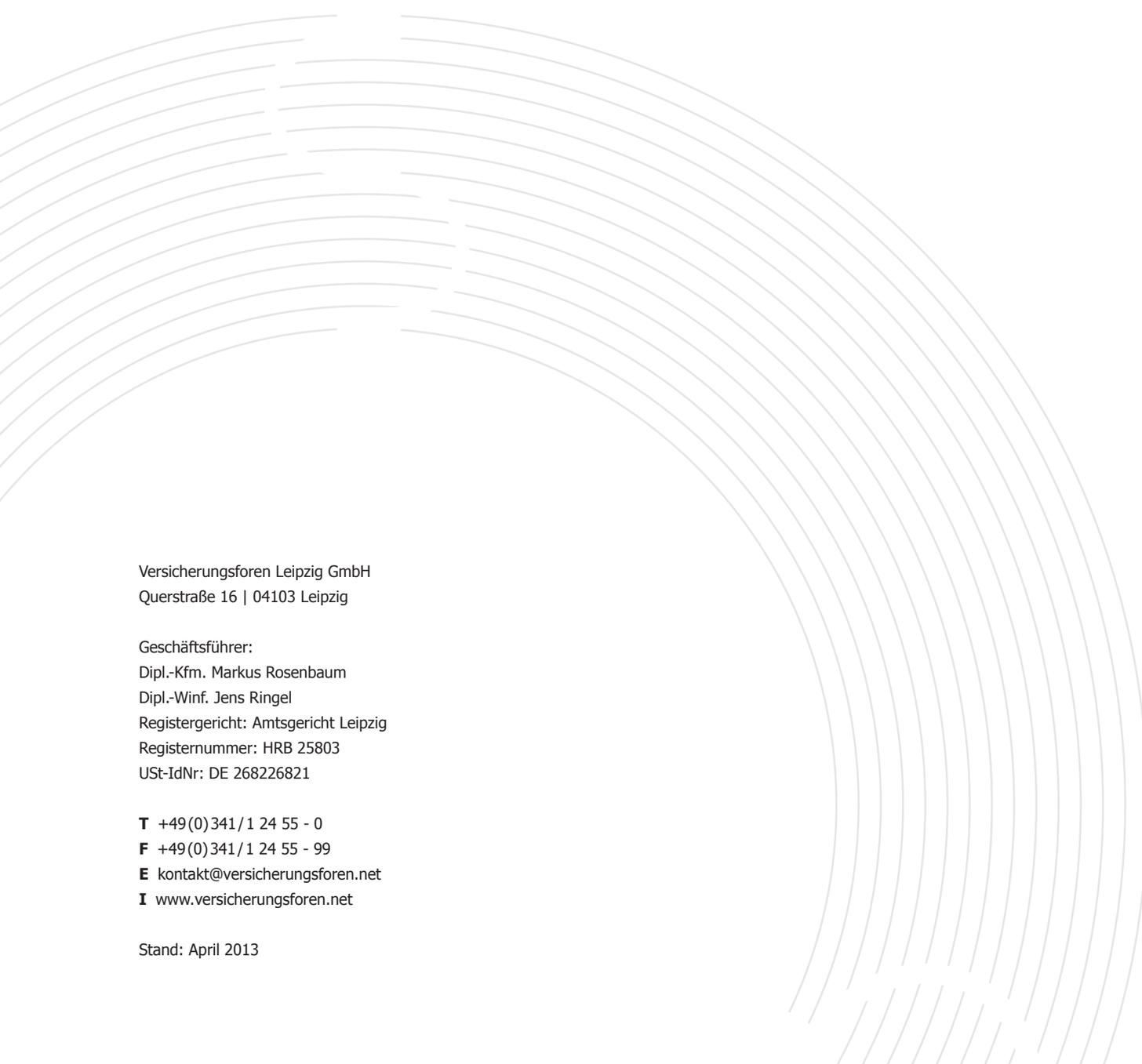


Forschung. Entwicklung. Netzwerk.

Portrait

www.versicherungsforen.net



Versicherungsforen Leipzig GmbH
Querstraße 16 | 04103 Leipzig

Geschäftsführer:

Dipl.-Kfm. Markus Rosenbaum

Dipl.-Winf. Jens Ringel

Registergericht: Amtsgericht Leipzig

Registernummer: HRB 25803

USt-IdNr: DE 268226821

T +49(0)341/1 24 55 - 0

F +49(0)341/1 24 55 - 99

E kontakt@versicherungsforen.net

I www.versicherungsforen.net

Stand: April 2013

Geschäftsfelder	4
Philosophie der Versicherungsforen Leipzig	5
Unser Themenfokus	6
Produktmanagement in der Kompositversicherung	7
Aktuariat in der Lebensversicherung	8
Vertriebs- und Kundenmanagement	9
Steuerung und Organisation der Betriebsprozesse	10
Schadenmanagement	11
Betriebsorganisation	12
Risikomanagement	13
Netzwerk und Partnerschaft	14
Fachkonferenzen und Messekongresse	15
User Group-Konzept	16
Weiterbildung	17
Unser gesellschaftliches Engagement	18
Struktur der Firmengruppe	19
Versicherungsforen Wien	20
Versicherungsforen medi-part	21
Partnerunternehmen	22

Sehr geehrte Damen und Herren,



die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Mit unserer systematischen und schöpferischen Arbeit erweitern wir kontinuierlich vorhandenes Wissen und übersetzen es in die Entwicklung innovativer Produkte, Prozesse und Dienstleistungen.

Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt unsere Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen, etwa im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter unmittelbarer Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren wir zukunftsweisende Lösungen für die Branche.

Mit dem speziellen Wissen der Versicherungsbetriebslehre, der Versicherungsinformatik, der Versicherungsmathematik und des Versicherungsrechts schaffen wir die Basis für die Lösung anspruchsvoller neuer Fragestellungen innerhalb der Assekuranz. Zudem ermöglicht die wissenschaftliche Interdisziplinarität und der hohe Praxisbezug einen aufschlussreichen »Blick über den Tellerrand«.

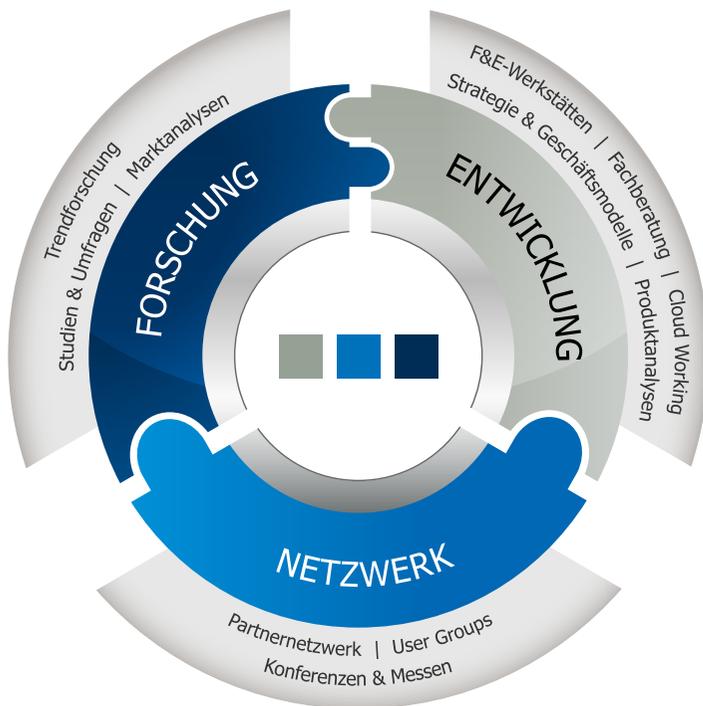
Durch unsere langjährige Tätigkeit haben wir ein einzigartiges Netzwerk innerhalb der Versicherungsbranche aufgebaut, das mit einem Büro in Wien und dem Repräsentanten vor Ort über die Grenzen des deutschen Versicherungsmarktes hinaus reicht.

Auf den folgenden Seiten möchten wir uns kurz vorstellen und freuen uns, wenn unsere Produkte und Dienstleistungen auf Ihr Interesse stoßen.

Markus Rosenbaum – Geschäftsführer

Jens Ringel – Geschäftsführer

»Mit unserer systematischen und schöpferischen Arbeit leisten wir einen Beitrag für echte Innovationen in der Versicherungswirtschaft.«



Forschung

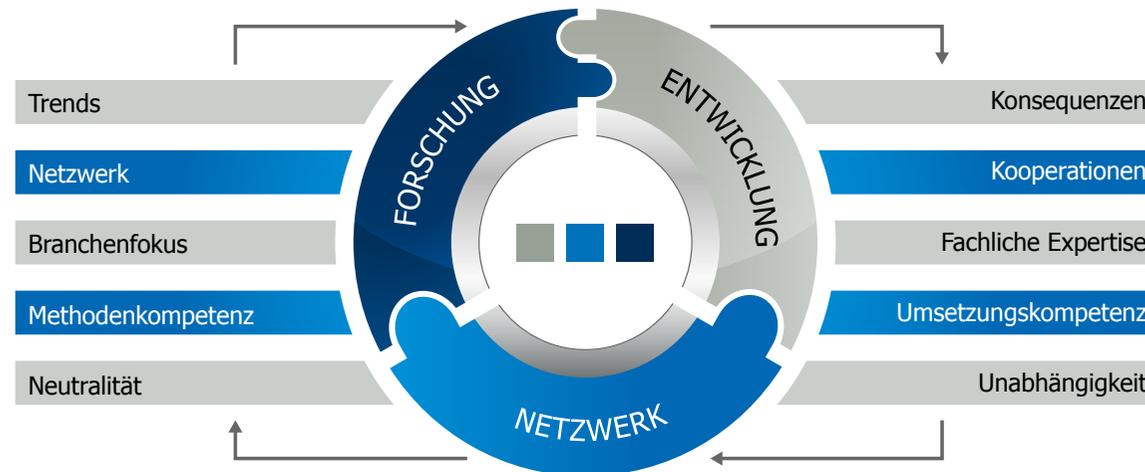
F&E-Aktivitäten gewinnen im deregulierten Wettbewerbsmarkt für die Versicherungswirtschaft zunehmend an Bedeutung. Mit dem Geschäftsfeld »Forschung« stehen die Versicherungsforen Leipzig der Branche als Outsourcing-Partner für Forschungsprojekte in Form von Studien, Umfragen, Markt- und Wettbewerbsanalysen oder für Spezialthemen wie »Prozess- oder Produktanalysen« zur Verfügung. Wissenschaftliche Interdisziplinarität und Neutralität bilden dabei die Grundlage für die anwendungsorientierte Forschungsarbeit der Versicherungsforen Leipzig.

Entwicklung

Das Geschäftsfeld »Entwicklung« umfasst die Unterstützung von Unternehmen bei der Neu- und Weiterentwicklung von vorhandenem Wissen sowohl zur Lösung gemeinsamer als auch unternehmensindividueller Fragestellungen. Dazu bieten die Versicherungsforen Leipzig bewährte »Entwicklungswerkstätten«, bei denen der konstruktive Austausch sowie die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit im Vordergrund stehen. Das Angebot exklusiver Fachberatung in den Projektphasen Strategie, Analyse und Konzeption über alle Wertschöpfungsstufen hinweg rundet das Leistungsportfolio in diesem Bereich ab.

Netzwerk

Dem Netzwerkgedanken tragen die Versicherungsforen Leipzig insbesondere mit ihrem Angebot an User Groups, Fachkonferenzen, Seminaren und Kongressen Rechnung. Damit bieten sie im Rahmen des Geschäftsfeldes »Netzwerk« themenspezifische Plattformen zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Ein weiterer wichtiger Bestandteil im Netzwerk sind die Partner der Versicherungsforen Leipzig, zu denen über 180 Unternehmen der Versicherungswirtschaft und branchennahe Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen zählen. Ausgewählte Professuren und Lehrstühle ergänzen dieses Netzwerk aus wissenschaftlicher Sicht.



Trends erkennen und Konsequenzen ableiten

Durch unsere kontinuierliche Forschungs- und Entwicklungsarbeit einerseits und unsere enge Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Praxis andererseits kennen wir die aktuellen Entwicklungen und Trends der Versicherungswirtschaft. Diese wissenschaftlich und fachlich fundierten Erkenntnisse versetzen uns in die Lage, aus den identifizierten Trends relevante Konsequenzen für die Branche abzuleiten und innovative Managementansätze zu entwickeln.

Netzwerk leben und Kooperationen fördern

Nicht zuletzt leben Forschung und Entwicklung vom gegenseitigen Austausch und von konstruktiven unternehmensübergreifenden Kooperationen. Daher ist es unser Anliegen, ein übergreifendes Netzwerk für den gegenseitigen Gedanken- und Erfahrungsaustausch innerhalb verschiedener Themengebiete zu schaffen. Ziel dabei ist es, die Kommunikation sowohl zwischen den Praktikern als auch zwischen Praxis und Wissenschaft zu fördern und damit neue Impulse oder auch Anregungen für mögliche Kooperationen zu geben.

Branchenfokussierung und fachliche Expertise

Nur wer den Markt kennt, kann innovative Lösungsansätze zu aktuellen Fragestellungen der Versicherungswirtschaft entwickeln. In unserer Forschungs- und Projektarbeit bündeln wir fachliche Kompetenzen über alle Wertschöpfungsstufen von Versicherungsunternehmen hinweg und übersetzen wissenschaftliche Erkenntnisse in anwendungsorientierte Konzepte und Strategien.

Methodenkompetenz trifft auf Umsetzungskompetenz

Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Wissen und die konsequente Anwendung wissenschaftlicher Methoden ist Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns. Die Mitarbeiter der Versicherungsforen Leipzig haben eine versicherungswissenschaftliche Ausbildung mit den fachlichen Schwerpunkten Betriebswirtschaft, Recht, Informatik und Mathematik. Dieses Wissen und das Verständnis für den Versicherungsmarkt nutzen wir, um zukunftsweisende Lösungen für die Branche zu entwickeln und zu implementieren.

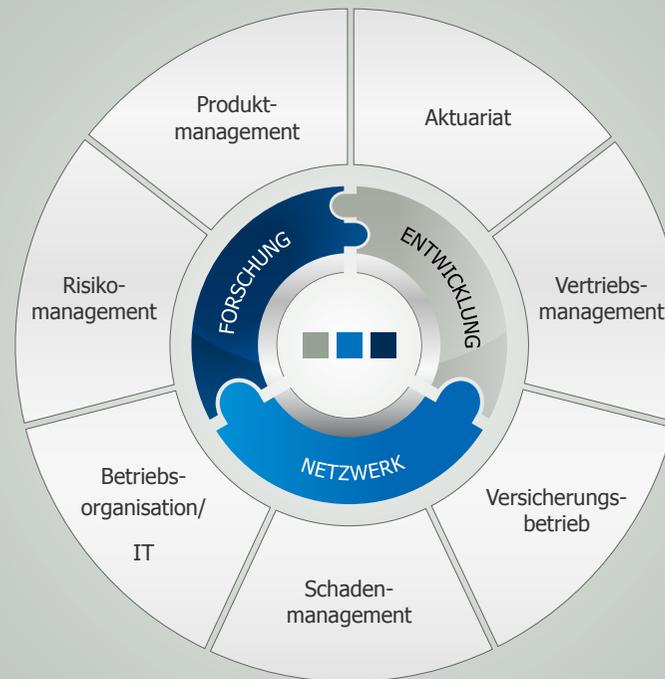
Neutralität wahren und unabhängig agieren

Wir erbringen unsere Dienstleistungen unabhängig und neutral. Es existieren keine Bindungen an einzelne (Rück-)Versicherer oder sonstige Kooperationspartner. Unseren Partnern ist ein vertraulicher und verantwortungsbewusster Umgang mit allen Informationen garantiert.

Unser Themenfokus

Die Themen **Produktmanagement, Aktuariat, Vertriebsmanagement, Versicherungsbetrieb, Schadenmanagement, Betriebsorganisation/IT** und **Risikomanagement** stehen im Fokus der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der

Versicherungsforen Leipzig. Daher möchten wir Ihnen unser dazugehöriges Leistungsspektrum auf den folgenden Seiten im Detail vorstellen.



Darüber hinaus setzen wir uns mit einer Vielzahl weiterer Themen auseinander, zum Beispiel:

Versicherungsmarketing Informationstechnologie Recht Compliance SocialMedia Kooperationsmanagement
Leistungsmanagement Controlling Trend Rechnungslegung CRM Unternehmenskommunikation Governance

Produktmanagement als Basis für den nachhaltigen Unternehmenserfolg in der Kompositversicherung

Versicherungsprodukte sind attraktiv! Nur fällt es vielen Versicherungsunternehmen schwer, Aufbau und Nutzen der Produkte verständlich und transparent darzustellen, so dass sie für den Endkunden meist abstrakt und kompliziert erscheinen. Diese Situation machen sich vor allem neue Marktteilnehmer zunutze, die das gesamte Anbieter-Nachfrage-Gefüge durcheinander bringen. Das Produktmanagement ist daher gefordert, das komplexe Produkt »Versicherung« einfach und verständlich zu ge-

stalten, transparente Dienstleistungen zu entwickeln und gleichzeitig eine risikoadäquate Preiskalkulation für marktgerechte Produkte zu gewährleisten. Ein Erfolgsfaktor hierfür ist nicht nur die enge Zusammenarbeit zwischen Produktmanagement und Aktuariat, sondern darüber hinaus die Einbindung weiterer Unternehmensbereiche, wie z. B. das Schadenmanagement und das Vertriebs- und Marketingressort.



Regina Rudolph

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 27

E rudolph@versicherungsforen.net

Unsere Leistungen

Forschung

- Untersuchung von Produkttrends und deren Implikationen für Versicherungsunternehmen
- Erforschung innovativer Produktsätze in der Kompositversicherung
- Bewertung der Auswirkungen der gesellschaftlichen Mobilisierung auf die Kfz-Versicherung der Zukunft
- Analyse des Servicepotenzials von Assistancelösungen
- Rückstellungen in der Unfallversicherung

Entwicklung

- Rating von Versicherungsprodukten
- Kosten-Nutzen-Analysen von Produkten und Leistungen
- Organisations- und Prozessanalysen
- Begleitung bei der Entwicklung neuer und innovativer Produktkonzepte
- Risikogerechtes Pricing in der Kompositversicherung
- Rabattstrategien in der Kompositversicherung

Netzwerk

- User Group »Produktmanagement von Versicherungsunternehmen«
- User Group »Strategische Handlungsoptionen in der Unfallversicherung«
- User Group »Strategische Handlungsoptionen in der Rechtsschutzversicherung«
- Seminar »Aktuarielle Methoden in der Kompositversicherung«
- Messekongress »Schadenmanagement und Assistance«
- Fachkonferenz »Telematik«



Justus Lücke

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 17

E luecke@versicherungsforen.net

Aktuariat als Grundpfeiler für ertragreiches Wirtschaften in Lebensversicherungsunternehmen

Lebensversicherer stehen vor der Fragestellung, wie sie sich auf dem gesellschaftlich bedeutenden Gebiet der Altersvorsorge und der Absicherung biometrischer Risiken positionieren können und wollen. Auf diese Frage müssen sowohl produkt- als auch unternehmensseitig Antworten gefunden werden, die die Kundenbedürfnisse erfüllen, marktfähig und rechtssicher sind sowie risikoadjustiert ein nachhaltig profitables Wirtschaften ermöglichen. Die Herausforderung besteht darin, aus

den vielfältigen Anforderungen ein verständliches und für den Vertrieb kommunizierbares Produktkonzept zu gestalten, das einfache, schnelle und flexible Prozesse im Bestands- und Leistungsmanagement ermöglicht. Dies erfordert eine intensive Zusammenarbeit des Aktuariats mit den relevanten Unternehmensbereichen, um marktrelevante Aspekte wie Wettbewerb, Kundenanforderungen und Servicequalität mit den risikorelevanten Aspekten in Einklang zu bringen.

Unsere Leistungen

Forschung

- Analyse stochastischer Unternehmensmodelle in der Lebensversicherung
- Studie zur privaten Altersvorsorge: Was wünscht der Kunde und was bietet der Markt?
- Untersuchung von Produkttrends und deren Implikationen für Versicherungsunternehmen
- Entwicklung wertorientierter Kennzahlen zur Unternehmens- und Produktsteuerung

Entwicklung

- Aktuarielle Fachberatung
- Neue Garantiekonzepte und Überschussysteme in der Lebensversicherung
- Kennzahlenentwicklung in der Lebensversicherung
- Begleitung bei der Entwicklung neuer und innovativer Produktkonzepte
- Organisations- und Prozessanalysen

Netzwerk

- User Group »Strategische Handlungsoptionen in der Lebensversicherung«
- User Group »Betriebliche Altersversorgung«
- Seminar »Aktuarielle Methoden in der Lebensversicherung«

Vertrieb als wichtigste Kundenschnittstelle und entscheidender Innovationsmotor eines Versicherers

Der Vertrieb muss sich im wettbewerbsintensiven Versicherungsmarkt immer wieder aufs Neue beweisen. Die Branche ist im Strukturbruch – die demografische Entwicklung, ein insgesamt verändertes Kunden- und Mitarbeiterverhalten, neue Anforderungen seitens des Gesetzgebers und neue Technologien machen neue Ansätze im Versicherungsvertrieb notwendig. Einer der gefährlichsten Fehler mit nachhaltiger Wirkung ist hier das zu lange Abwarten. Die Folge: Die sich bietenden Chancen werden nur zum Teil genutzt und die knappen Ressourcen Mensch und Kapital nicht effizient eingesetzt.

Für Versicherer wird es wichtiger denn je, gezielte Vertriebsforschung zu betreiben und innovative, praxisorientierte Lösungskonzepte zu erarbeiten. Versicherungsunternehmen und Versicherungsvermittlern, die vom Strukturwandel profitieren wollen, muss es gelingen, geeignete Instrumente und Maßnahmen zu implementieren, um den Vertrieb effizient zu steuern und systematisch zu managen, ohne dabei die erforderliche Freiheit und Kreativität zu zerstören.



Mario Gärtner

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 93

E gaertner@versicherungsforen.net

Unsere Leistungen

Forschung

- Trend- und Vertriebsforschung
- Studie zum Erfolgsfaktor Weiterbildung – »Vermittler-Pisa«
- Analyse des Zusammenhangs zwischen Vergütungsformen und Beratungsqualität
- Herausforderung Nachfolgemeinagement aus Sicht der Versicherer und Vermittlerbetriebe

Entwicklung

- Individuelle Fachberatung im Bereich Vertriebs- und Kundenmanagement
- Unternehmensübergreifende F&E-Werkstätten
- »Cloud-Worker-Lösungen« zur individuellen Fachunterstützung im operativen Vertriebsmanagement
- Seminare und Coaching

Netzwerk

- User Group »Aktuelle Herausforderungen im Versicherungsvertrieb«
- User Group »Strategische Handlungsoptionen für Versicherer im Maklermarkt in Österreich und Deutschland«
- Fachkonferenz »Agenturberatung vor neuen Herausforderungen«
- Fachkonferenz »Social Media in der Versicherungswirtschaft«
- Fachkonferenz »Mobile IT in der Versicherungswirtschaft«



Jochen R. Riechert

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 25

E riechert@versicherungsforen.net

Von isolierten Prozessen hin zu kundenorientierten durchgängigen Abläufen

Mit den Servicestrukturen sorgt der operative Betrieb im Versicherungsunternehmen für die konkrete Erlebbarkeit der Identität des Unternehmens. Dabei unterliegt dieser Bereich den stetig steigenden Anforderungen seitens der Kunden, der Vertriebe und der Partner sowie der Herausforderung, die dadurch zunehmende Komplexität zu bewältigen. Die hohe Veränderungsgeschwindigkeit aufgrund verkürzter Produktzyklen, neuer regulatorischer Anforderungen und der Anbindung neuer

Geschäftspartner erfordert schnelle, durchgängige und agile Reaktionen in der täglichen Steuerung und Organisation.

Durchgängige, auf den Kunden fokussierte Prozesse und flexible Betriebsmodelle sind daher wesentliche Erfolgsfaktoren für serviceorientierte Versicherungsunternehmen.

Unsere Leistungen

Forschung

- Untersuchung von Prozess- und Organisationstrends und deren Implikationen für Versicherungsunternehmen
- Erforschung innovativer Prozess- und Organisationsansätze für die Assekuranz
- Vergleichsstudien von Serviceprozessen

Entwicklung

- Benchmarking-Projekt »Customer Care Center in der Versicherungswirtschaft – Kennzahlen im Vergleich«
- Begleitung bei der Entwicklung neuer und innovativer Prozess- und Organisationskonzepte
- Kosten-Nutzen-Analysen von Prozessen (z.B. Antrags- und Schadenprozesse)
- Organisationsanalysen

Netzwerk

- User Group »Betriebsorganisation von Versicherungsunternehmen«
- User Group »Prozess- und Qualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft«
- User Group »Customer Care Center Management in der Versicherungswirtschaft«
- User Group »CRM in der Versicherungswirtschaft«
- Messekongress »Schadenmanagement und Assistance«

Effektives Schadenmanagement als entscheidender Wettbewerbsvorteil für Versicherungsunternehmen

Vertrauen, Schnelligkeit, Flexibilität und Einfachheit sind Schlagwörter, die die Erwartungen des Kunden an einen funktionierenden Versicherungsschutz im Schadenfall inhaltlich gut umreißen. Im „Moment of truth“ treffen die Erwartungen des Kunden auf die Leistungsfähigkeit des Versicherers. Der Versicherer hat die Chance, das Vertrauen des Kunden zu bestätigen und die Qualität der Kundenbeziehungen nachhaltig positiv zu beeinflussen. Schadenaufwendungen sind zudem ein wesentlicher Kostenfaktor im Versicherungsunternehmen und durch

gezielte Anpassungen in der Regulierungspraxis können deutliche Einsparpotentiale realisiert werden. Die Herausforderung eines erfolgreichen Schadenmanagements besteht also darin, das Spannungsfeld zwischen Kostenoptimierung und Kundenzufriedenheit aufzulösen. Das Schadenmanagement von Versicherungsunternehmen wandelt sich immer mehr zu einem service- und kundenorientierten Leistungsmanagement und somit zu einer entscheidenden Wertschöpfungsfunktion im Unternehmen.



Eva Julia Hagemeyer

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 23

E hagemeyer@versicherungsforen.net

Unsere Leistungen

Forschung

- Untersuchungen zum Unfallschadenmanagement in der Assekuranz
- Qualitätskennzahlen in Schadenprozessen
- Definition von Steuerungskonzepten im Schadenmanagement

Entwicklung

- Fachberatung zu Fragestellungen rund um das Schadenmanagement
- Erarbeitung und Implementierung stringenter und moderner Schadenstrategien
- Systematische Dienstleisterauswahl und -steuerung für eine optimale Schadenregulierung
- Implementierung eines effektiven IT- und Prozessmanagements
- Etablierung geeigneter Kommunikationsstrategien

Netzwerk

- User Group »Schadenmanagement der Zukunft«
- Messekongress »Schadenmanagement und Assistance«
- Fachkonferenz »Georisiken und Geointelligenz – Chancen für die Energie- und Versicherungswirtschaft«



Jochen R. Riechert

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 25

E riechert@versicherungsforen.net

Betriebsorganisation als Innovator und Treiber im Versicherungsunternehmen

Die Betriebsorganisation im Versicherungsunternehmen spielt an der Schnittstelle zwischen den Fachabteilungen und der IT eine tragende Rolle. Zur Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolgs ist es erforderlich, alle für die Leistungserbringung im Unternehmen notwendigen Geschäftsprozesse sicher und transparent zu gestalten. Dazu sind dynamische Prozesse der Planung, Gestaltung und Steuerung von Organisationseinheiten und Arbeitsabläufen einschließlich der dazu erforderlichen Datenermittlung notwendig.

Historisch gewachsene komplizierte Strukturen und Prozesse gilt es, für anstehende Marktveränderungen und neue Geschäftsmodelle agil, einfach und flexibel zu gestalten. Durch ihre strategische und beratende Funktion mit Wirkung auf die innere und äußere Organisation muss sich die Betriebsorganisation als Treiber und Gestalter innovativer Ansätze, wie z.B. in der Ausgestaltung des Betriebsmodells oder der Facharchitektur, positionieren.

Unsere Leistungen

Forschung

- Untersuchung von Prozess- und Organisationstrends und deren Implikationen für Versicherungsunternehmen
- Vergleichsstudien von Facharchitekturen
- Vergleichsstudien von Betriebsorganisationen
- Erforschung innovativer Prozess- und Organisationsansätze für die Assekuranz
- Markttransparenz zu Best-Practice-Ansätzen

Entwicklung

- Referenzmodell »Facharchitektur in der Versicherungswirtschaft«
- Begleitung bei der Entwicklung neuer und innovativer Prozess- und Organisationskonzepte
- Kosten-Nutzen-Analysen von Prozessen (z.B. Antrags- und Schadenprozesse)
- Organisationsanalysen
- Methodische und lösungsorientierte Fachberatung

Netzwerk

- User Group »Betriebsorganisation von Versicherungsunternehmen«
- User Group »Prozess- und Qualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft«
- User Group »Customer Care Center Management in der Versicherungswirtschaft«
- Messekongress »IT für Versicherungsunternehmen«
- Messekongress »Schadenmanagement und Assistance«

Integriertes Risikomanagement als Basis einer nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswertes

Regulatorische Paradigmenwechsel und sozio-demographische sowie technologische Veränderungen sind elementare Treiber für notwendige neue Geschäftsmodelle in der Versicherungswirtschaft. Dem gegenüber steht der Bedarf an unternehmerischer Stabilität durch ein angemessenes Governance-System. Dieses soll – zusätzlich zur Solvenzkapitalanforderung – ein solides und vorausschauendes Management des Geschäfts sicherstellen. Das Tagesgeschäft bestimmen jedoch begrenzte Budgets, Personalengpässe und eine Vielzahl parallel laufender

Projekte – sei es im Kontext der Solvency-II-Umsetzung, der Einführung neuer IT-Systeme oder der Weiterentwicklungen im Kerngeschäft.

Erfolgsbestimmende Bestandteile eines für neue Geschäftsmodelle offenen, adaptiven Governance-Systems sind u.a. die Risikostrategie, ORSA, das Risikomanagementsystem, interne Kontrollen sowie Notfallpläne.



Franziska Bach

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 17

E bach@versicherungsforen.net

Unsere Leistungen

Forschung

- Quantifizierung operationeller Risiken
- Entwicklung von Limit- und Risiko-steuerungssystemen im Kontext der Gesamtunternehmenssteuerung
- Analyse von Organisationsstrukturen des Risikomanagements in Versicherungsunternehmen
- Prinzipienbasierte Aufsicht

Entwicklung

- Konzeption, Einführung und Weiterentwicklung eines Internen Kontrollsystems (IKS) im Unternehmen
- Konzeption, Einführung und Weiterentwicklung eines Business Continuity Managements (BCM) im Unternehmen

Netzwerk

- User Group »Solvency II«
- User Group »Business Continuity Management«
- Messekongress »Finanzen und Risikomanagement«
- Erfahrungsaustausch »Solvency II für kleine und mittelgroße Versicherer, Pensions- und Sterbekassen«

Netzwerk und Partnerschaft

Um den **Wissenstransfer** und den **fachlichen Austausch** zwischen den Unternehmen und der Wissenschaft zu ermöglichen, zu fördern und zu unterstützen, haben die Versicherungsforen Leipzig in ihrer langjährigen Tätigkeit ein **einzigartiges Netzwerk** aufgebaut und »leben« den Netzwerkgedanken.

Besonders eng arbeiten wir dabei mit unseren **Forenpartnern** zusammen. Diesen Partnerunternehmen bzw. deren Mitarbeitern bieten wir im Rahmen der Forenpartnerschaft zahlreiche Möglichkeiten, sich fachlich auf dem Laufenden zu halten, sich innerhalb der Branche auszutauschen, persönliche Kontakte zu knüpfen und sich auf unserer Plattform im Kreise der Partnerunternehmen mit Logo und Links zur Unternehmenshomepage sowie mit eigenen Veröffentlichungen zu präsentieren.

Das **kontinuierliche Wachstum unseres Partnernetzwerks** zeigt das große Interesse der Branche an systematischen F&E-Aktivitäten, der Neu- und Weiterentwicklung von vorhandenem Wissen, konstruktiven unternehmensübergreifenden Kooperationen sowie dem gegenseitigen Austausch über eine branchenspezifische und unabhängige Kommunikationsplattform.

In einer separaten Broschüre stellen wir Ihnen die Leistungen vor, die Sie als Mitarbeiter eines Partnerunternehmens im Rahmen der »Forenpartnerschaft« in Anspruch nehmen können.

Broschüre »Forenpartnerschaft«



Jeweils im Herbst findet der Partnerkongress als Jahresveranstaltung für unsere Partnerunternehmen statt.

Wie in jedem Jahr möchten wir mit diesem Ereignis ein Stück des gemeinsamen Erfolgs an unsere Partnerunternehmen zurückgeben und uns vor allem für die Zusammenarbeit bedanken. Im Rahmen der Forenpartnerschaft können jeweils zwei Mitarbeiter pro Partnerunternehmen kostenfrei an der Veranstaltung teilnehmen.

Mit unserem diesjährigen Partnerkongress präsentieren wir Ihnen beispielhaft innovative und fortschrittliche Ansätze und Projekte, die die aktuellen und drängenden Themen der Branche aufgreifen. Eine gemeinsame Abendveranstaltung in angenehmer Atmosphäre rundet den ersten Tag ab und bietet ausreichend Gelegenheit für Gespräche und einen konstruktiven Erfahrungsaustausch.

www.versicherungsforen.net/partnerkongress

Fachkonferenzen

Die Versicherungswirtschaft befindet sich in einem permanenten Wandel und damit verändern sich auch die aktuellen Themen, mit denen sie sich beschäftigen muss. In wissenschaftlichen und themenspezifischen Fachkonferenzen mit Erfahrungsberichten und Fachvorträgen greifen wir relevante Fragestellungen auf und bieten somit der Branche ein Medium, sich über aktuelle Forschungen, Weiter- bzw. Neuentwicklungen zu informieren und auszutauschen.

Themenauswahl

»Kundenwertmanagement«

► Oktober 2013

»Agenturberatung vor neuen Herausforderungen«

► Mai 2013

»Telematik in der Kraftfahrtversicherung«

► März 2013

»Social Media in der Versicherungswirtschaft«

► Februar 2013

»Innovative Konzepte in der Antrags- und Leistungsbearbeitung«

► Februar 2013

»Mobile IT in der Versicherungswirtschaft«

► Januar 2013

»Facharchitektur in Versicherungen«

► Oktober 2012

»Versicherungsbetrug – Innovatives Betrugsmanagement in der Assekuranz«

► Oktober 2012

Messekongresse

Unsere Messekongresse kombinieren einen Kongress mit einem fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse. Sie bieten den Teilnehmern – Anbietern und Nachfragern – eine Plattform, um sich themenfokussiert über die neuesten Entwicklungen und Trends der Branche zu informieren und auszutauschen.



Schadenmanagement und Assistance

Mit über 700 Teilnehmern ist der Messekongress »Schadenmanagement und Assistance – Services für Versicherungsunternehmen« zu einer festen Größe in der Branche geworden und findet regelmäßig im Frühjahr statt. In diesem Jahr wird der Messekongress um den Themenschwerpunkt Assistance und damit um die Zielgruppe der Produktmanager und Assistance-Verantwortlichen in Versicherungsunternehmen erweitert.



Finanzen und Risikomanagement

Der Messekongress »Finanzen und Risikomanagement der Versicherungsunternehmen – Herausforderungen und Lösungsansätze« bietet den Teilnehmern eine Plattform, um die Entwicklung und Umsetzung moderner Risikomanagementmaßnahmen im Kontext der Einführung von Solvency II und IFRS 4 Phase II zu diskutieren. Die fachliche Leitung dieses Messekongresses hat Prof. Dr. Andreas Richter von der Ludwig-Maximilians-Universität München inne.



IT

Der Messekongress »IT für Versicherungsunternehmen« steht unter der fachlichen Leitung von Prof. Dr. Volker Gruhn (Universität Duisburg-Essen) sowie Dr. André Köhler (Versicherungsforen Leipzig GmbH). Die IT-Verantwortlichen aus Versicherungsunternehmen sind eingeladen, sich in den Fachforen unter anderem zu versicherungsfachlichen Kern- und Umsystemen, Aspekten im IT-Betrieb und in der IT-Organisation, aktuellen Softwareentwicklungen, IT-Strategien sowie Weiterentwicklungen und Innovationen zu informieren und auszutauschen.

Zielsetzung einer User Group

User Groups sind unternehmensübergreifende und themenspezifische Netzwerke für den auf Dauer angelegten Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Innerhalb eines stabilen Kreises teilnehmender Unternehmen wird die Kommunikation zwischen Praktikern untereinander sowie zwischen der Wissenschaft und der Praxis gefördert. Darüber hinaus werden die Teilnehmer im Hinblick auf aktuelle Entwicklungen auf dem neuesten Stand gehalten.

Leistungsbestandteile einer User Group

Die halbjährlich stattfindenden persönlichen User Group-Arbeitstreffen beinhalten einerseits Erfahrungsberichte von User Group-Teilnehmern und andererseits Fachvorträge ausgewählter Referenten aus Wissenschaft und Praxis. Die Arbeitstreffen bieten darüber hinaus ausreichend Gelegenheit für Diskussionen und Gespräche im Plenum.

Zusätzlich zu den Arbeitstreffen erhalten die Teilnehmer der User Group regelmäßig Informationen über aktuelle Entwicklungen rund um den Themenbereich. In geschützten Online-Bereichen haben die Teilnehmer Zugriff auf die Dokumente der Arbeitstreffen sowie auf themenspezifische News, Literaturempfehlungen und Internetlinks.

Spielregeln der Arbeitstreffen

- **Diskussionen und Erfahrungsaustausch, gegebenenfalls auch in kleineren Workshops**
- **Themenfestlegung gemeinsam mit den Teilnehmern**
- **Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität**
- **Gemeinsames Abendessen**
- **Beschränkung auf maximal 30 teilnehmende Unternehmen bzw. 40 Personen pro Arbeitstreffen**
- **Maximal zwei Teilnehmer pro Mitgliedsunternehmen**
- **»Ehrenkodex« für Nicht-Versicherer**
- **Nicht-Versicherer-Quote von max. 25%**



* in Deutschland und Österreich

Seminare, Coachings und Lernmodule

Die Versicherungsforen Leipzig leisten einen Beitrag zur Mitarbeiterqualifizierung in der Versicherungswirtschaft und geben inhaltlich fundiertes sowie praxisorientiertes Wissen in Form von Inhouse-Seminaren, Personal-Coachings und Zielgruppenseminaren weiter.

Mitarbeiter aus Versicherungsunternehmen sowie Beratungs- und IT-Unternehmen mit den unterschiedlichsten Bildungshistorien profitieren von der umfassenden Themenpalette – von einführenden Grundlagenseminaren bis hin zu Spezialthemen. Je nach fachlichem Bedarf können die Seminare flexibel und modular zusammengestellt werden. Außerdem werden speziell auf eine Zielgruppe zugeschnittene mehrtägige Seminare angeboten.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Aus- und Weiterbildungsprogramm.

Referenzen



- ▶ MODUL 1 Überblick über den Versicherungsmarkt
- ▶ MODUL 2 Trends und gesetzliche Neuerungen im Überblick
- ▶ MODUL 3 Das Versicherungsgeschäft und das damit verbundene Risikomanagement
- ▶ MODUL 4 Strategien und Steuerung von Versicherungsunternehmen
- ▶ MODUL 5 Geschäftsprozesse und Strukturen in Versicherungsunternehmen
- ▶ MODUL 6 Funktionen und Aufgaben der Rückversicherung
- ▶ MODUL 7 Aktuarielle Methoden in der Lebens- und Kompositversicherung
- ▶ MODUL 8 Controlling und internes Rechnungswesen in Versicherungsunternehmen
- ▶ MODUL 9 Rechnungslegung und Jahresabschlussanalyse nach HGB und IAS/IFRS
- ▶ MODUL 10 Besonderheiten im Rechnungswesen von Rückversicherungsunternehmen
- ▶ MODUL 11 Solvency II: Versicherungsaufsicht im Wandel
- ▶ MODUL 12 Prozessmanagement in Versicherungsunternehmen
- ▶ MODUL 13 Marketing und Vertrieb in Versicherungsunternehmen
- ▶ MODUL 14 Grundlagen des Kundenmanagements im Versicherungsgeschäft
- ▶ MODUL 15 Schaden-/Leistungsmanagement in Versicherungsunternehmen
- ▶ MODUL 16 Die Kompositversicherungszweige
- ▶ MODUL 17 Die Personenversicherungszweige
- ▶ MODUL 18 Versicherungs-IT für Nicht-Informatiker
- ▶ MODUL 19 E-Business in der Erst- und Rückversicherung
- ▶ MODUL 20 Allgemeines Versicherungsrecht

Unser gesellschaftliches Engagement



Soziale Verantwortung bei den Versicherungsforen Leipzig

Die Versicherungsforen Leipzig bekennen sich zu verantwortungsvollem und umsichtigem Handeln. Unser gesellschaftliches Engagement ist Ausdruck unserer

ethischen, sozialen und ökologischen Verantwortung. Wir wirtschaften nachhaltig, fördern unsere Mitarbeiter sowie ihre Potenziale und engagieren uns für gesell-

schaftliche Belange. Zudem verpflichten sich die Versicherungsforen Leipzig, die Umwelt sowie wertvolle Ressourcen durch gezielte Maßnahmen zu schützen.

Förderung der Versicherungswissenschaft

Gut ausgebildeter Nachwuchs und die permanente Weiterentwicklung in Wissenschaft und Forschung sind unverzichtbar für die Zukunftsfähigkeit einer modernen Gesellschaft, aber auch unseres Unternehmens. Daher konzentriert sich unser gesellschaftliches Engagement vor allem auf den Bereich Bildung und Wissenschaft, um jungen Menschen Chancen und damit berufliche Perspektiven zu eröffnen. Unser Ziel ist es, den Wissenstransfer und den fachlichen Austausch zwischen Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen zu fördern. Diesen Austausch unterstützen wir im Rahmen unseres Wissenschaftsnetzwerks durch zahlreiche Angebote an Universitäten und Fachhochschulen, Studenten und Doktoranden aller Fachrichtungen.

Kostenfreier Zugang zur Online-Wissensplattform

Das Wissenschaftsnetzwerk bündelt unser Angebot an die Wissenschaft. Basis ist der kostenfreie Zugang zur Wissensplattform www.versicherungsforen.net. Dieses Angebot gilt für alle Studenten und Mitarbeiter wissenschaftlicher Einrichtungen und umfasst aktuelle, kommentierte Fachartikel in über 150 Rubriken, thematisch orientiert an der Wertschöpfungskette der Assekuranz, Zugang zu den Versicherungsforen-Themendossiers, aktuelle Nachrichten sowie Linksammlungen.

Kostenfreie Teilnahme an Veranstaltungen und weitere Kooperationsmöglichkeiten

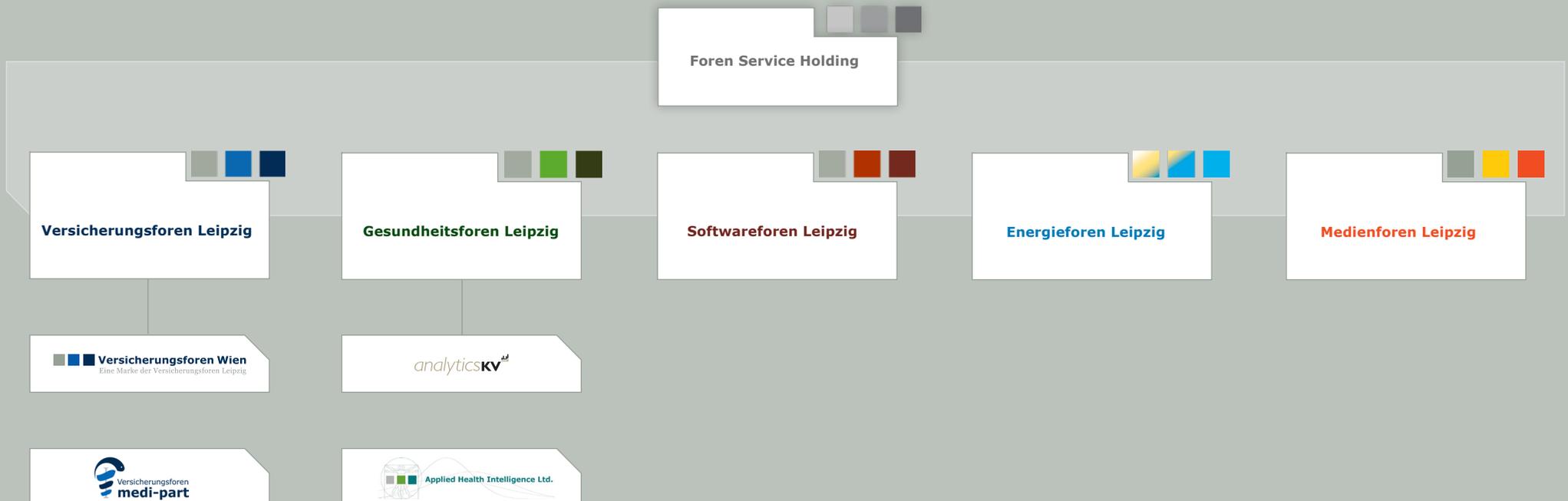
Lehrstühlen und Instituten bieten wir eine weitergehende, kostenfreie Kooperation mit zahlreichen Möglichkeiten für gemeinsame Aktivitäten und den bidirektionalen Austausch von Wissen. So ermöglichen wir beispielsweise Studenten und Vertretern wissenschaftlicher Einrichtungen die Teilnahme an ausgewählten Veranstaltungen. Besonders engagierten Promotionsstudenten gewähren wir zudem für einen begrenzten Zeitraum ein Reisestipendium.

Struktur der Firmengruppe

Die Holdingstruktur bietet ein Netzwerk aus mehr als 400 Unternehmen der Medien-, Gesundheits-, Software-, Versicherungs- und Energiewirtschaft sowie angrenzender Industrien. Dabei werden alle Branchen individuell betrachtet, aber Schnittmengen erkannt und genutzt. Dies ermöglicht den branchenübergreifenden Austausch zu aktuellen Themen.

Die Versicherungsforen Leipzig, als älteste Forengesellschaft wurde im Jahr 2000 gegründet. Heute arbeiten über 130 Mitarbeiter im Forenverbund. Dabei können die Foren auf ein umfangreiches Wissenschaftsnetzwerk aus Universitäten und Fachhochschulen zurückgreifen sowie auf zahlreiche Experten aus der Praxis.

Im Oktober 2012 wurde die jüngste Gesellschaft gegründet: Die Medienforen Leipzig GmbH versteht sich als Brücke zwischen Medienwissenschaft und Medienpraxis. Sie agieren als Wissensdienstleister und unterstützen Medienunternehmen im Rahmen von Forschungs- und Beratungsprojekten.



Versicherungsforen Wien – Eine Marke der Versicherungsforen Leipzig

Die Versicherungsforen Leipzig sind seit Mai 2010 unter der Marke »Versicherungsforen Wien« auch auf dem österreichischen Versicherungsmarkt vertreten. Mit Wolfgang Regius haben wir einen erfahrenen Experten dieses Marktes gewinnen können, der uns als Repräsentant bei unserem Vorhaben unterstützt.

Auf der Webseite www.versicherungsforen.at finden Sie ein umfassendes Wissensportal, das den Mitarbeitern österreichischer Versicherungsunternehmen bzw. angrenzender Branchen eine Unterstützung beim Aufbau von Fachwissen und der kontinuierlichen Weiterbildung bietet. Zugang zu diesem Wissensportal ermöglichen wir den Mitarbeitern der Partnerunternehmen der Versicherungsforen Wien.

Seit 2011 greifen die Versicherungsforen Wien zudem in themenspezifischen Fachkonferenzen und User Groups aktuelle Fragestellungen aus der Versicherungswirtschaft auf und bieten somit der Branche ein Medium, sich über Forschungen und Weiter- bzw. Neuentwicklungen

zu informieren und auszutauschen. Den Auftakt machte im September 2011 das Symposium »Zukunft Dialog – Social Media und Web 2.0 in der Versicherungsbranche«.

Zu ihrem ersten Arbeitstreffen kommen im April 2013 die Mitgliedsunternehmen der User Group »Governance und Compliance in österreichischen Versicherungsunternehmen« zusammen. Im Vordergrund steht bei diesem Treffen der Erfahrungsaustausch zu den Themen Risikoorientierte Compliance, Governance-Funktionen und Compliance-Berichtswesen.

Im Mai 2013 treffen sich Vertreter der 18 Mitgliedsunternehmen der User Group »Strategische Handlungsoptionen für Versicherer im Maklermarkt in Österreich und Deutschland« zu ihrem nunmehr vierten Arbeitstreffen. Im Fokus stehen bei diesem Treffen die Themen Honorarberatung, Nachfolgemangement und Bestandsaktivitäten.

 **Versicherungsforen Wien**
Eine Marke der Versicherungsforen Leipzig



Wolfgang Regius – Repräsentant

Versicherungsforen Wien
Mooslackengasse 17 | 1190 Wien
ÖSTERREICH

T +43 (0)1 / 23060 8110
F +43 (0)1 / 23060 8111
M +43 (0)676 / 9 54 99 45
E regius@versicherungsforen.at

www.versicherungsforen.at

Versicherungsforen medi-part

Die Versicherungsforen medi-part ist ein auf das proaktive Schadenmanagement spezialisierter Dienstleister für Haftpflicht- und Unfallversicherer. Wir unterstützen Großschadensachbearbeiter durch die Bereitstellung von individuellen und hochqualifizierten medizinischen Risikoinformationen, überwachen den Heilverlauf und optimieren den Mitteleinsatz.

Denn nur ein systematischer Therapieverlauf reduziert Arbeitsunfähigkeitszeiten und nur rechtzeitige und richtige Behandlung verringert Folgeschäden. Die Erfahrung unserer Experten macht es möglich, ein Umfeld

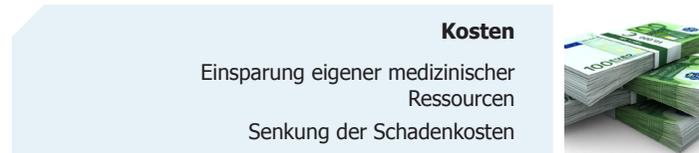
zu schaffen, in welchem der Versicherer dem Geschädigten positiv erlebbar zur Seite steht und in dem die Genesungsphase nachweislich verkürzt und die Reintegration verbessert wird – bei gleichzeitiger Ersparnis für den Kostenträger. Dabei ist und bleibt der Versicherer »Herr der Schadenakte« und behält jederzeit die volle Kostenkontrolle und Prozesstransparenz.

medi-part – medizinische Expertise für das Personenschaden-Management



Prozesse

Konzentration auf Kernkompetenzen
Qualitätssicherung der Schadenmanagementprozesse



Kosten

Einsparung eigener medizinischer Ressourcen
Senkung der Schadenkosten



Reputation

Positiv erlebbares Schadenmanagement
Abgrenzung gegenüber Wettbewerbern

Markus Rosenbaum – Geschäftsführer

Versicherungsforen medi-part GmbH
Querstraße 16 | 04103 Leipzig

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 21

F +49 (0)341 / 1 24 55 - 99

E info@medi-part.de

www.medi-part.de

Partnerunternehmen



Portrait

www.versicherungsforen.net

Versicherungsforen Leipzig GmbH
Querstraße 16 | 04103 Leipzig