

In drei Schritten zum dataKonform Datenschutz-Gütesiegel®

Audit nach Aktenlage
- Recht & Technik -

Praxis-Audit
- Recht & Technik -

Vergabe des
dataKonform
Datenschutz-
Gütesiegel®

Schritt 1

Adäquate rechtliche
und technische
Datenschutzregeln und
-dokumentationen
vorhanden?

Ziele:

- Ausschließen eines Organisationsverschuldens.
- Aktualität der Dokumentationen sicherstellen, um einschlägige Datenschutzgesetze einzuhalten und Maßstab für Schritt 2 zu konkretisieren.

Schritt 2

Rechtliche und
technische
Datenschutzstandards
ordnungsgemäß in die
Praxis umgesetzt?

Ziele:

- Feststellung des praktischen Datenschutzniveaus durch Prüfung der Umsetzung der in Schritt 1 festgestellten betrieblichen und gesetzlichen Vorgaben.
- Sicherstellung der Ordnungsgemäßheit und Rechtmäßigkeit von tatsächlichen Prozessen, Vorhandensein von Awareness (ggf. Nachschulungen) und Transparenz.

Schritt 3

Vergabe des
dataKonform
Datenschutz-
Gütesiegel®

Ziele:

- Erhalt des dataKonform Datenschutz-Gütesiegel®
- Eingehaltene Datenschutzstandards nach außen dokumentieren.
- Eingehaltene Datenschutzstandards zu Werbezwecken nutzen.
- Synergieeffekte für andere Audits herstellen.

Sofern Ihre Datenschutzorganisation noch nicht alle Standards abdeckt, erhalten Sie eine dezidierte Rückmeldung am Ende des jeweiligen Schrittes, die es Ihnen ermöglicht, die fehlenden Maßnahmen kurzfristig zu ergreifen.

Schritt 1: Audit nach Aktenlage – Recht & Technik



Audit nach Aktenlage
- Recht & Technik -

Leistungsumfang

- Feststellung des Datenschutz-Ist-Zustands im Hinblick auf
 - den Theorieteil Recht und
 - den Theorieteil Technik.
- Prüfung aller einschlägigen Dokumentationen, Arbeitsanweisungen, Zugriffsberechtigungssysteme etc.
- Selbstauskünfte durch Verantwortliche (Fragebögen).

Sofern Ihre Datenschutzorganisation noch nicht alle Standards abdeckt, erhalten Sie eine dezidierte Rückmeldung am Ende des jeweiligen Schrittes, die es Ihnen ermöglicht, die fehlenden Maßnahmen kurzfristig zu ergreifen.

Schritt 2: Praxis-Audit – Recht & Technik



Leistungsumfang

- Prüfung der Umsetzung der selbst gegebenen Standards (Dokumentationen aus Schritt 1) vor Ort in Hinblick auf
 - den Praxisteil Recht und
 - den Praxisteil Technik.

In beiden Praxisteilen werden Interviews mit Mitarbeitern geführt, Rundgänge getätigt sowie auditgegenständliche Systeme überprüft. Weiterhin werden Stichproben in allen auditgegenständlichen Bereichen durchgeführt, etwa: Anruf im Call Center zur Prüfung der Einhaltung der Richtlinien („Mystery Call“), persönliche anonyme Prüfung der Einhaltung der beim Empfang vorgegebenen Regeln, Facility Check (etwa Videoüberwachung, Serverraum, Personalbüro etc.), ausführliche Überprüfung der technisch-organisatorischen Maßnahmen gem. § 9 BDSG und der Anlage zu § 9 BDSG (insbesondere Zugangs- und Zugriffskontrolle, in Zusammenarbeit mit einem Mitarbeiter Ihres Hauses), ggf. auch Intrusion Services.

- Überprüfung eingesetzter externer Dienstleister (optional auch mit Vor-Ort-Audits).
- Ergebniszusammenfassung und –auswertung in Form eines Prüfberichts der Externen Datenschutzauditoren.
- Anleitung zur Umsetzung der ggf. für die Vergabe des dataKonform Datenschutz-Gütesiegel® notwendigen Maßnahmen.
- Abschließende Anmeldung zur Einleitung des Prozesses der Vergabe des dataKonform Datenschutz-Gütesiegel®.

Sofern Ihre Datenschutzorganisation noch nicht alle Standards abdeckt, erhalten Sie eine dezidierte Rückmeldung am Ende des jeweiligen Schrittes, die es Ihnen ermöglicht, die fehlenden Maßnahmen kurzfristig zu ergreifen.

Schritt 3: Vergabe des dataKonform Datenschutz-Gütesiegel®



Leistungsumfang

- Nach Durchführung etwaig erforderlicher Optimierungsmaßnahmen auf Grundlage des Prüfberichts bzw. bei positivem Prüfberichtsresultat wird die Sicherstellung des Datenschutzes nach neutraler Prüfung durch das dataKonform-Prüfgremium mit Vergabe des dataKonform Datenschutz-Gütesiegel® offiziell bestätigt.
- Langversion und Kurzversion des zur Verleihung des dataKonform Datenschutz-Gütesiegel® führenden finalen Prüfberichts.
- Nutzungsrecht des dataKonform Datenschutz-Gütesiegel® für die Dauer von 24 Monaten. Das dataKonform Datenschutz-Gütesiegel® bildet die betroffene Branche klar ab. Sofern gewünscht, enthält es eine optische Darstellung des Prüfergebnisses in Form eines sechs-stufigen Notensystems (ausgezeichnet, sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend, mangelhaft). So werden etwaig gegebene besonders herausragende Datenschutzstandards zu exzellenten Marketingmaßnahmen.

Sofern Ihre Datenschutzorganisation noch nicht alle Standards abdeckt, erhalten Sie eine dezidierte Rückmeldung am Ende des jeweiligen Schrittes, die es Ihnen ermöglicht, die fehlenden Maßnahmen kurzfristig zu ergreifen.